

QUINTANA ROO
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

PERFIL Y COMPORTAMIENTO DEL TURISTA

INFORME Q4
(OCTUBRE | DICIEMBRE 2021)

Metodología

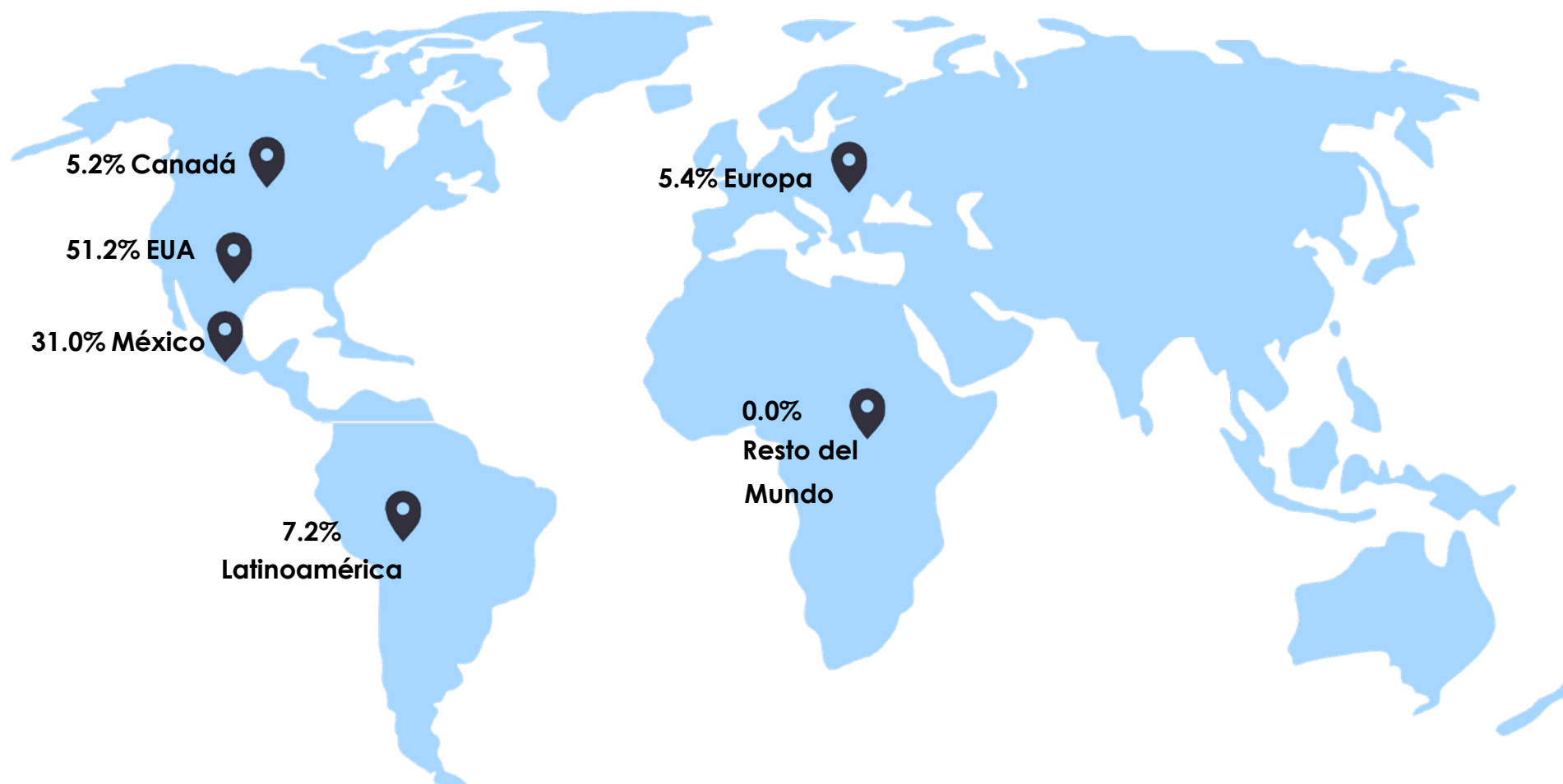
El Perfil del Turista se obtiene mediante el levantamiento diario de encuestas que son administradas al turista por encuestadores debidamente capacitados.

Los levantamientos asociados a **Cancún, Riviera Maya, Puerto Morelos, Costa Mujeres y Tulum** se hacen en las salas de última espera del Aeropuerto Internacional de Cancún, aplicando un muestreo de tipo aleatorio.

En el caso de **Chetumal, Bacalar y Mahahual**, el muestreo es realizado en el Aeropuerto Internacional de Chetumal, en hoteles de los tres destinos y en otros puntos de confluencia de turistas. Son obtenidas 90 encuestas en cada destino para al final de cada trimestre contar con 270 encuestas que permitan alcanzar un **nivel de confiabilidad del 94%** en los resultados de la investigación.

En **Cozumel** se obtienen las encuestas en las salas de última espera del Aeropuerto Internacional de la ínsula, mientras que en el caso de **Isla Mujeres** las encuestas se levantan en la terminal marítima de la isla entre los turistas que esperan su regreso a la terminal de Puerto Juárez.

Procedencia



Procedencia

México 31.0%

EUA 51.2%

Latinoamérica 7.2%

Top

1	Nuevo León	20.5
2	Ciudad de México	14.7
3	Jalisco	13.4
4	Chihuahua	6.3
5	Aguascalientes	5.0
6	Coahuila	4.8
7	Estado de Mexico	4.7
8	Sonora	3.4
9	Sinaloa	3.2
10	Baja California	2.8

Estados de México

Estados de EUA

Texas	10.9
New York	9.8
California	8.4
Florida	8.2
Illinois	7.2
Colorado	5.1
Maryland	3.1
Georgia	2.9
Virginia	2.9
Massachusetts	2.7

Países de Latinoamérica

Colombia	33.3
Puerto Rico	14.3
Chile	9.5
Perú	8.7
Brasil	8.7
Argentina	7.9
Guatemala	5.6
Costa Rica	4.0
Panamá	3.2
Ecuador	2.4

Edad del turista



Baby Boomers (60 años y más)

7.1% de los turistas



Generación X (40 a 59 años)

39.1% de los turistas

-De 40 a 49 años 26.0%

-De 50 a 59 años 13.1%



Millennials (20 a 39 años)

40.1% de los turistas

-De 20 a 29 años 16.6%

-De 30 a 39 años 23.5%



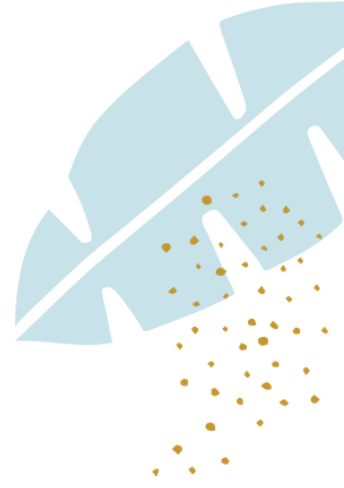
Generación Z (0 a 19 años)

13.8% de los turistas

-Hasta los 12 años 8.9%

-De 13 a 19 años 4.9%

Ingresos anuales en dólares

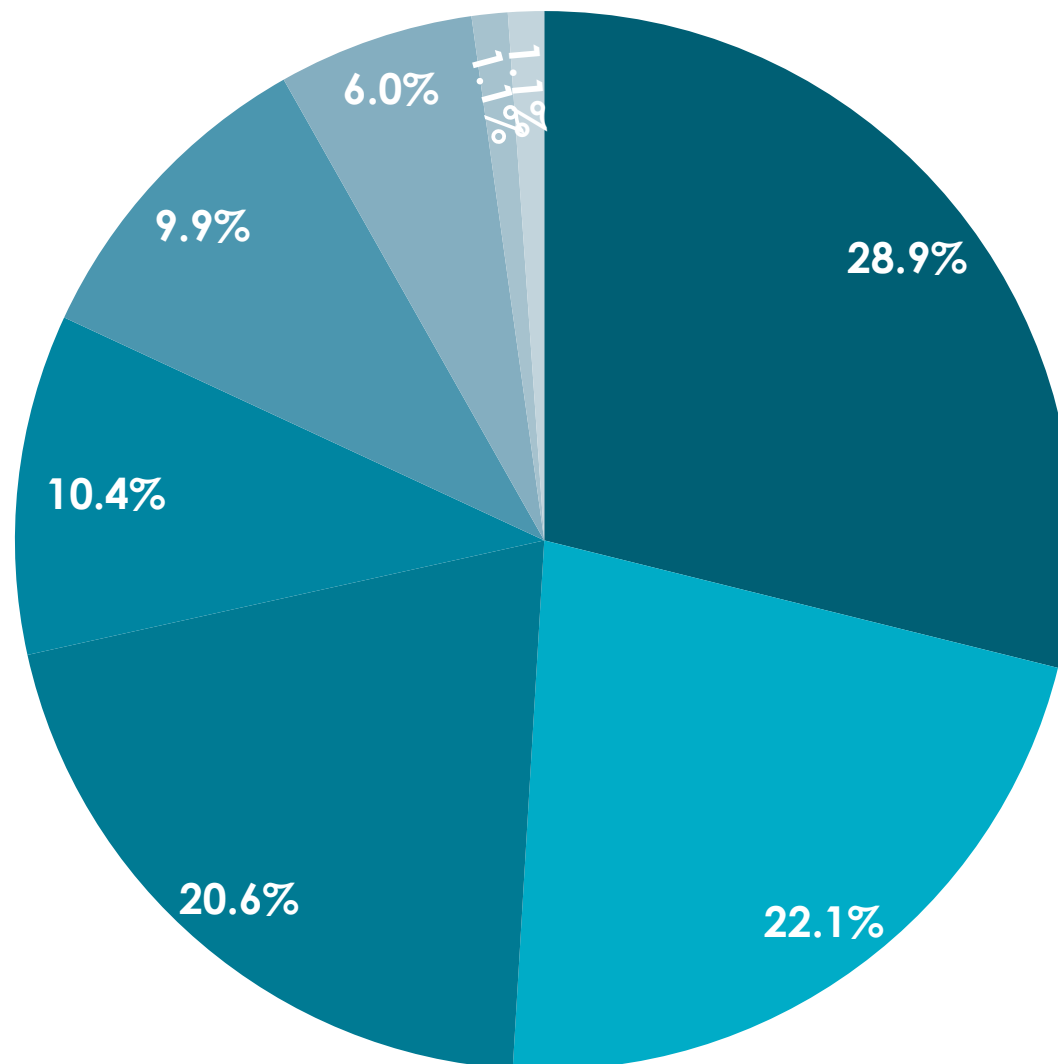


	Q4 2020	Q1 2021	Q2 2021	Q3 2021	Q4 2021
Más de \$150,000	16.4	16.6	16.5	15.2	21.3
De \$100,000 a \$150,000	14.1	15.1	14.7	12.5	16.3
De \$75,000 a \$99,999	11.4	10.9	10.7	11.8	12.0
De \$50,000 a \$74,999	14.0	11.6	14.3	12.7	13.1
De \$35,000 a \$49,999	10.5	8.9	11.1	8.4	8.4
De \$25,000 a \$34,999	7.3	7.8	6.6	9.0	7.9
De \$15,000 a \$24,999	12.3	14.3	13.5	16.2	10.6
Menos de \$15,000	13.9	14.8	12.6	14.2	10.5

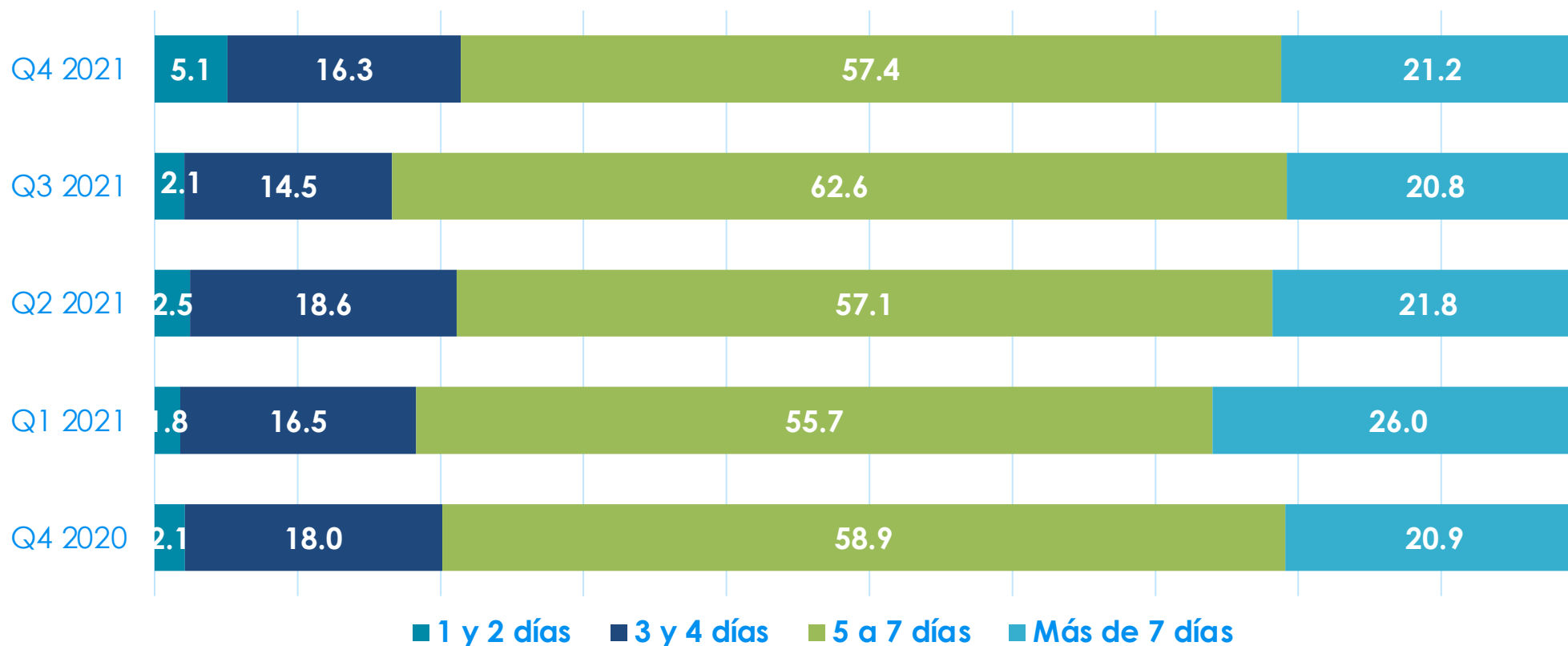


Medios que influyeron en su intención de visita

- Publicidad en internet
- Agencia de viajes
- Redes sociales
- Sitios especializados de viaje / blog
- Youtube
- Influencers en línea
- Revista / impreso
- Televisión y radio



Estancia y tamaño de grupo



Q4 2020

Estancia media: 6.8 días

Tamaño de grupo: 3.2 personas

Q4 2021

Estancia media: 6.6 días

Tamaño de grupo: 3.1 personas



Viaja en pareja

Q4 2021 Q4 2020
49.6% **51.5%**



Personas con quien viaja

Viaja en familia

Q4 2021 Q4 2020
37.4% **33.1%**



**Q4
2021**

Viaja solo

Q4 2021 Q4 2020
4.2% **9.2%**

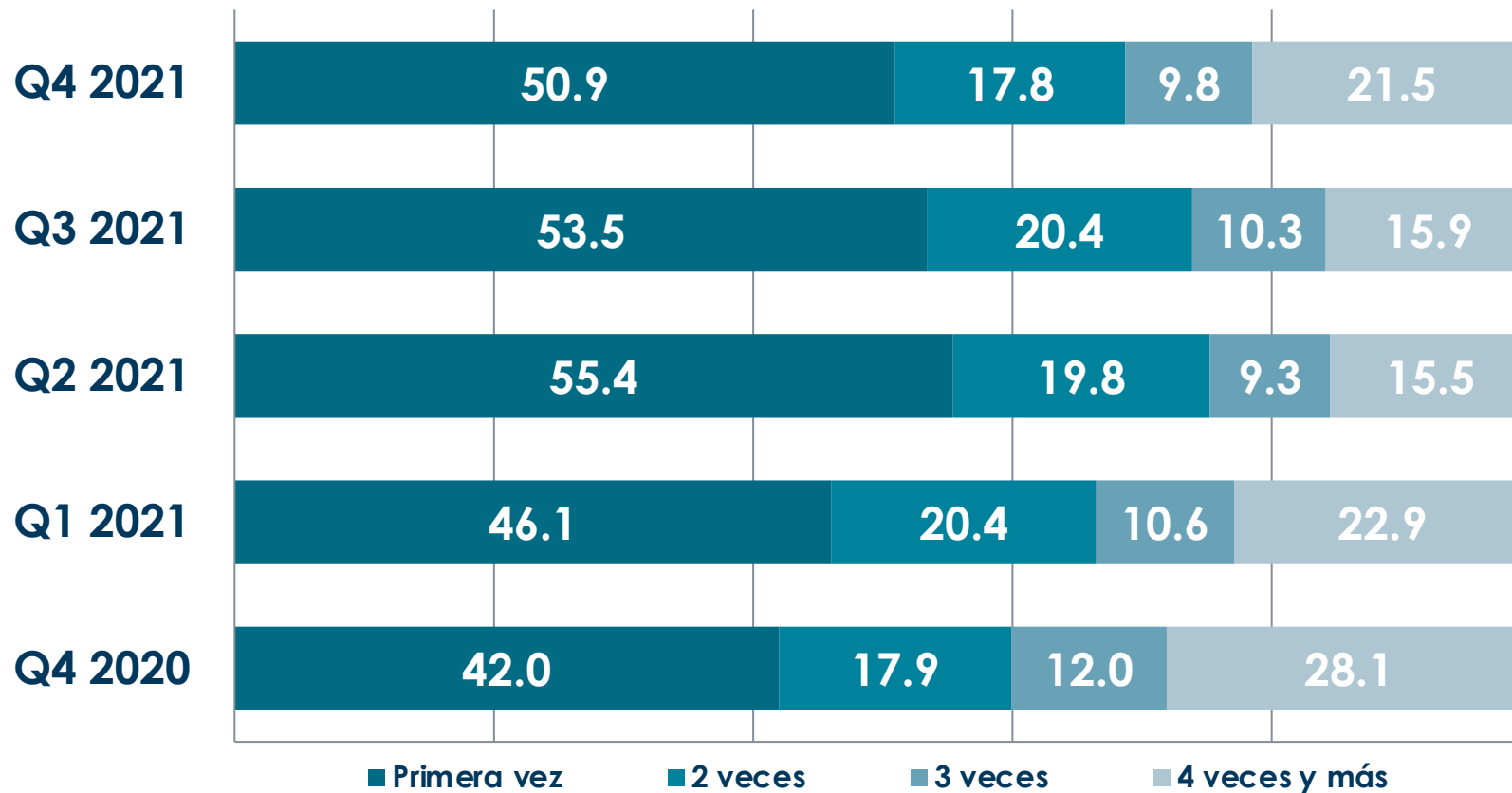


Viaja con amigos

Q4 2021 Q4 2020
8.9% **6.3%**



Visita y tasa de retorno



Q4 2020








Tasa de retorno al destino: **58.0 %**








Q4 2021

Tasa de retorno al destino: **49.1%**



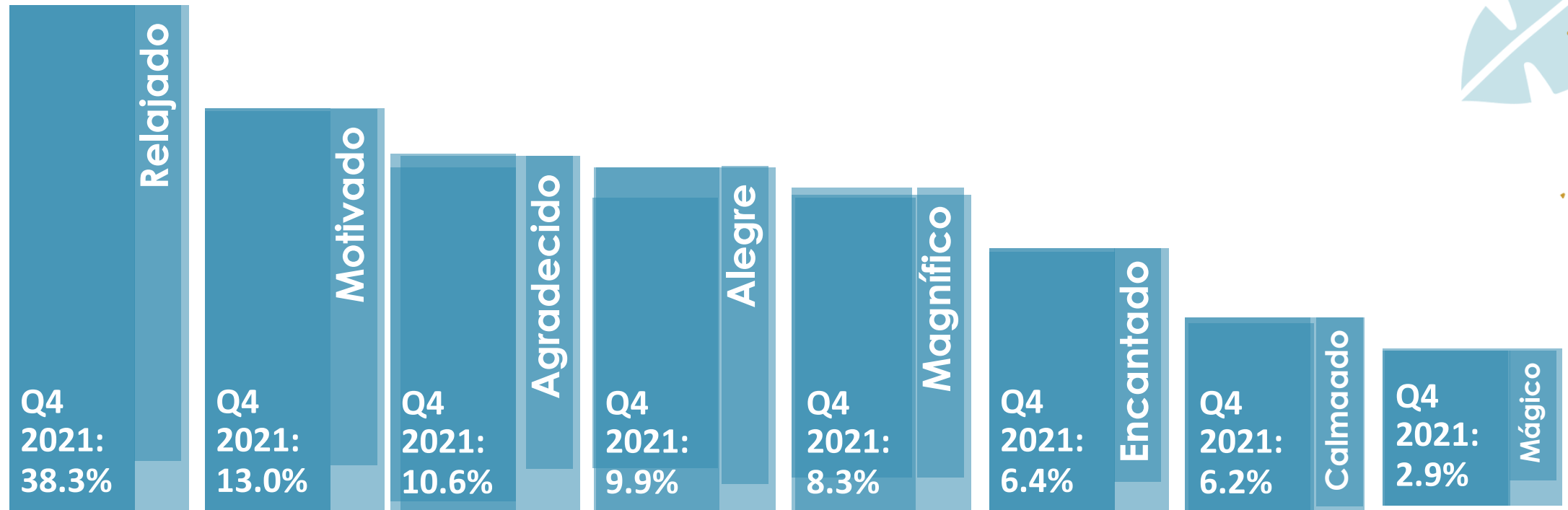
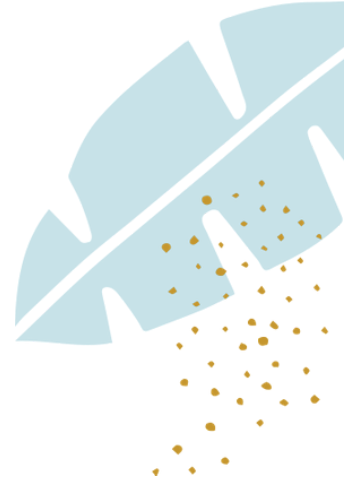
Motivo de viaje

	Q4 2020	Q1 2021	Q2 2021	Q3 2021	Q4 2021
 Descansar	71.2%	77.7%	78.5%	75.7%	76.4%
 Luna de miel	9.1%	6.6%	6.1%	7.1%	7.5%
 Actividades de aventura	4.5%	6.6%	6.1%	8.3%	5.1%
 Boda	7.0%	2.3%	3.2%	3.2%	5.1%
 Visitar amigos/Familia	2.1%	2.0%	2.1%	2.0%	1.1%
 Salud y bienestar	1.2%	0.9%	0.6%	0.8%	0.9%
 Motivos culturales	0.4%	0.5%	0.4%	0.4%	0.8%

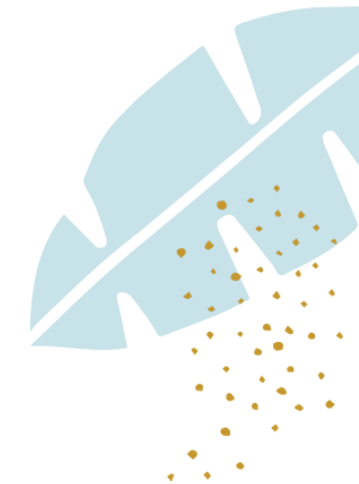
	Q4 2020	Q1 2021	Q2 2021	Q3 2021	Q4 2021
 Congreso/Convención	1.0%	0.1%	0.7%	0.2%	0.6%
 Viaje de incentivos	0.6%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%
 Evento especial	N/D	0.1%	0.2%	0.4%	0.4%
 Negocios	1.0%	0.8%	0.6%	0.3%	0.4%
 Vida nocturna	N/D	0.4%	0.3%	0.5%	0.3%
 Contraer matrimonio	N/D	0.5%	0.8%	0.4%	0.3%
 Gastronomía	N/D	0.1%	0.1%	0.3%	0.3%



Sentimiento



Canal de compra



Uso y tipo de paquete





Distribución de la derrama (dólares por persona)

Concepto	Q4 2020	Q4 2021
Tamaño de grupo	3.2 personas	3.1 personas
Gasto total	\$736	\$1,037
Tarifa aérea	\$183	\$300
Hospedaje	\$389	\$507
Gasto en el destino	\$164	\$231



Tipo de hospedaje utilizado

Hospedaje	Q4 2020	Q1 2021	Q2 2021	Q3 2021	Q4 2021
Hotel	81.0	72.7	78.2	82.2	83.1
Renta vacacional	7.8	12.6	8.3	7.1	9.1
Club Vacacional	6.3	8.0	9.6	8.0	4.8
Casa de familiares/amigos	2.3	3.0	2.1	1.0	1.7
Casa o condominio particular	2.0	2.7	1.5	1.5	1.0
Hostal	0.7	0.9	0.3	0.3	0.3



Tours realizados



**Parques
recreativos**

Q4 2021: 36.9%
Q4 2020: 44.5%



**Zonas
Arqueológicas**

Q4 2021: 31.5%
Q4 2020: 32.7%



**Cenotes y
cavernas**

Q4 2021: 17.2%
Q4 2020: 17.7%



**Ciudades
cercanas**

Q4 2021: 16.7%
Q4 2020: 18.3%



**Actividades
acuáticas**

Q4 2021: 13.3%
Q4 2020: 12.9%



Naturaleza

Q4 2021: 8.2%
Q4 2020: 6.7%



Entretenimiento

Q4 2021: 4.7%
Q4 2020: 3.4%



Deportes

Q4 2021: 1.0%
Q4 2020: 1.3%



Otros destinos en donde pernoctó durante este viaje

Destinos	Q3 2020	Q1 2021	Q2 2021	Q3 2021	Q4 2021
Cozumel	7.5	10.1	11.9	10.8	14.6
Holbox	11.9	10.1	10.9	18.9	12.2
Isla Mujeres	3.0	10.1	9.9	14.9	12.2
Tulum	9.0	22.9	15.8	24.3	9.8
Cancún	9.0	3.7	19.8	9.5	9.8
Bacalar	N/D	N/D	5.9	6.8	9.8
Mérida	4.5	15.6	5.0	12.2	4.9
Valladolid	7.5	6.4	3.0	8.1	4.9
Mahahual	N/D	N/D	N/D	1.4	4.9
Yucatán	N/D	N/D	N/D	N/D	2.4

Q4 2020
% del total de turistas que pernoctaron en otros destinos



Q4 2021
% del total de turistas que pernoctaron en otros destinos



QUINTANA ROO
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA